

# Spis treści

---

<i>Tomasz Gackowski, Karolina Brylska, Mateusz Patera</i> <b>WPROWADZENIE I METODOLOGIA</b> .....	5
--	---

<i>Tomasz Gackowski, Karolina Brylska, Mateusz Patera</i> <b>NOTA METODOLOGICZNA</b> .....	8
---	---

## CZĘŚĆ 1

<i>Kacper Galan, Katarzyna Piórecka</i> <b>ANALIZA ZAWARTOŚCI PROFILU DONALDA TRUMPA NA TWITTERZE</b> .....	13
Zawartość wpisów .....	29
Tematyka wpisów .....	34
Bohaterowie .....	40
Idiolekt Donalda Trumpa .....	52

## CZĘŚĆ 2

<i>Maria Kowalczyk, Anita Kwiatkowska, Maria Rajchert</i> <b>TWEETY DONALDA TRUMPA W POLSKIM DYSKURSIE PRASOWYM</b> .....	82
Tematyka badanych artykułów .....	86
Aktorzy badanych artykułów .....	90
Określenia nacechowane emocjonalnie .....	102
Metafory .....	129
Wizerunek Donalda Trumpa i jego otoczenia konstruowany w metaforach .....	141
Metaforyczny wizerunek Donalda Trumpa w wybranych tytułach prasowych .....	149
Porównania .....	157
Twitter Donalda Trumpa w badanych artykułach .....	172

**CZĘŚĆ 3***Artur Białek, Marlena Sztyber***SPOSOBY KORZYSTANIA Z MEDIÓW****SPOŁECZNOŚCIOWYCH** ..... 187

Weryfikacja źródeł informacji ..... 187

Podsumowanie ..... 205

**CZĘŚĆ 4****UŻYTKOWNICY O TWITTERZE** ..... 207*Milena Kalinowska, Marlena Sztyber***ZOGNISKOWANE WYWIADY GRUPOWE (FGI)** ..... 207*Artur Białek, Tomasz Gackowski, Mateusz Patera,**Radosław Prachnio***BADANIE OKULOGRAFICZNE** ..... 227**PODSUMOWANIE** ..... 247*Tomasz Gackowski, Karolina Brylska, Mateusz Patera***SUMMARY** ..... 252**BIBLIOGRAFIA** ..... 258**ANEKS****DONALD TRUMP A SPRAWA POLSKA – RAPORT Z BADANIA****METODĄ CATI** ..... 268**ANNEX – Summary** ..... 296