

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1	
Kulturowy wymiar komunikacji	11
1.1. Refleksje nad kulturą i jej rolą w życiu człowieka	11
1.1.1. Dychotomiczne postrzeganie statusu kultury. Spór pomiędzy naturalizmem i kulturalizmem ...	17
1.1.2. Aktywność człowieka jako istoty kulturowej	23
1.1.3. Komunikacja międzyludzka jako integralny element kultury	29
1.1.4. Komunikacja jako narzędzie manipulacji	34
1.1.5. Język jako narzędzie komunikacji	47
Podsumowanie rozdziału pierwszego	55
ROZDZIAŁ 2	
Spółeczeństwo sieci – rewolucja komunikacyjna	57
2.1. Rewolucje komunikacyjne w historii mediów	57
2.2. Spółeczeństwo informacyjne – wirtualna rzeczywistość ..	62
2.2.1. Spółeczeństwo wobec rozwoju mediów społecznościowych – rys historyczny.	66
2.2.2. Interaktywna komunikacja w Sieci	75
2.3. Wpływ Internetu na relacje międzyludzkie	80
Podsumowanie rozdziału drugiego	84

ROZDZIAŁ 3

Młodzież jako kategoria teoretyczna i badawcza	89
3.1. Pojęcie młodzieży z różnych perspektyw	89
3.2. Młodość jako etap życia i właściwość młodzieży	103
3.3. Cechy charakterystyczne współczesnej młodzieży	112
3.4. „Życiowy świat” młodzieży	118
Podsumowanie rozdziału trzeciego	123

ROZDZIAŁ 4

Młodzież w społeczeństwie sieci	127
4.1. Młodzież w rzeczywistości hybrydowej	127
4.2. Pokolenie Z (C) – jedność w różnorodności	140
4.3. Młodzieżowe subkultury w środowisku ponowoczesnej egzystencji	164
4.3.1. Subkultura w kontekście postmodernizmu	180
4.4. Destrukcyjne subkultury rosyjskiej młodzieży – „inna młodzież” w rzeczywistości symbiotycznej (na podstawie analizy dyskursu w rosyjskojęzycznym segmencie Internetu)	189
4.4.1. AUJe – „Aresztancki układ jeden”	193
4.4.2. Skulshuting – School Shooting (Columbine)	197
4.4.3. Offnicy	206
4.4.4. „Grupy śmierci”	217
4.4.5. Destrukcyjne młodzieżowe grupy subkulturowe w sieci społecznościowej VKontakte	230
Podsumowanie rozdziału czwartego	235
Bibliografia	243
Spis rysunków	265
Spis tabel i wykresów	267