

ERRATA

Zmiany dostrzeżone w czasie druku książki. Dostęp do stron internetowych miał miejsce 21.02.2018 r.

LP.	ZNAK I INFORMACJE ZAMIESZCZONE W KSIĄŻCE	INFORMACJE POZYSKANE W TRAKCIE DRUKU KSIĄŻKI ----- UWAGI
1.	Strona 141, pozycja 9. Województwo lubelskie, powiat łukowski	Potwierdzono istnienie Systemu Identyfikacji Wizualnej powiatu, który jest dostępny na BIP powiatu: https://splukow.bip.e-zeto.eu/bip/52_splukow/fckeditor/file/programy_w_zakresie_realizacji_zad_pub/System_Identyfikacji_Wizualnej_Powiatu_Lukowskiego//System_Identyfikacji_Wizualnej_Powiatu_Lukowskiego.pdf , dokument wprowadzony 26.03.2015 r. ----- Zmiana dotyczy treści Rozdziału 4 oraz podanych w nim statystyk (dotyczy wszystkich pozycji erraty).
2.	Strona 183, pozycja 1. Województwo opolskie, Opole.	30 grudnia 2017 r. zostało ujawnione nowe logo miasta. Wprowadzone Zarządzeniem nr OR-I.0050.854.2017 Prezydenta Miasta Opola Zob.: http://prawomiejscowe.um.opole.pl/institution/18386/legalact/6690/18386). Tamże do pobrania Księga Identyfikacji Wizualnej. Na stronie http://www.opole.pl/herb-miasta/ znajdują się wszystkie wersje znaku ----- Klasyfikacja znaku: F – Sygnatura pełna (dopuszczalne są wersje bez hasła) I – Kultura PM – Znak metaforyczny B/V – substancja/specjalizacja G/F/K – Wydarzenie (festiwal piosenki), aczkolwiek z opisów wynika, że samorząd zakłada szerszą interpretację, także biznesową. SIW



2. Strona 208, pozycja 4.
Województwo śląskie,
Częstochowa



**CZĘSTO
CHOWA**

28 listopada 2017r. zostało ujawnione nowe logo miasta. Logo do pobrania ze strony <http://logo.czystochowa.pl/page/>, tamże „Księga Znak – wytyczne do stosowania logo promocyjnego miasta Częstochowy”. Dodatkowe informacje na stronie: <http://nowelogo.czystochowa.pl/pl.php>

Klasyfikacja znaku:

F – Logotyp (z interwencją typograficzną)

I – Kultura

PM – Znak literniczy

B/V – Obecność (logotyp)

G/F/K – Niesklasyfikowane

SIW.

W wersjach przeznaczonych dla zagranicy dodane hasło (np. ang. „Often hides” czy fr. „Cache souvent”) oddające oczywistą w języku polskim zabawę słowną. W przypadku tych wersji występuje sygnatura pełna.

4. Strona 235, pozycja 1.
Województwo wielkopolskie, Kalisz



Kalisz
Dopisz swoją historię

Nowe logo miasta zostało zaprezentowane 1 września 2017r. Jest dostępne na <http://www.kalisz.pl/pl/q/o-mieście/logo-miasta>.

Księga Znak dostępna na: <http://www.kalisz.pl/pl/system/files/tresc/zwyklestrony/2017/10/logo-miasta/zalacznik/kaliszbrandbookkk.pdf>

Klasyfikacja znaku:

F – Sygnatura pełna

I – Kultura

PM – Znak metaforyczny

B/V – Referencja/symbole i insygnia

G/F/K – Niesklasyfikowane

SIW.

Wersja bez hasła służy do identyfikacji Urzędu Miasta i jednostek podległych.

5. Strona 253, pozycja 1.
Województwo zachodnio-
pomorskie, Koszalin



Nowa marka miasta została oficjalnie upubliczniona 8 stycznia 2018r., por.: <http://www.koszalin.pl/pl/news/nowa-marka-miasta>
Informacje o marce i wersje znaków znajdują się na: <http://centrumpomorza.pl/>. Strona ta jest wirtualną Księgą Znaków

Klasyfikacja znaku:

F – Sygnatura pełna

I – Kultura

PM – Znak metaforyczny

B/V – Referencja/symbole i insygnia

C/F/K – Niesklasyfikowane

SIW.

Opisy wskazują, że nowe logo jest inspirowane herbem miasta.

6. Brak



Nowe logo powiatu dębickiego (woj. podkarpackie) zostało upublicznione 26 maja 2017r.

Zob.: <http://miasto.debica.pl/aktualnosci/pokaz/21092/Slazaczka+au>

<http://www.powiatdebicki.pl/torka+logo+Powiatu+Debickiego.#.W01iDntFzIU>.

Logo jest stosowane na stronie powiatu: <http://www.powiatdebicki.pl/>

Klasyfikacja znaku:

F – Sygnatura pełna (logo jest używane w połączeniu z hasłem KOTLINA INNOWACJI - POGÓRZE MOŻLIWOŚCI

I – Kultura

PM – Znak metaforyczny

B/V – Substancja / kultura industrialna

C/F/K – Architektura

Księga znaku ma być wykonana w przyszłości, a jej powstanie zależy od możliwości finansowych. Klasyfikacja znaku wynika z jego opisu – ma on przedstawiać węzeł autostradowy.

7. Brak



Nowe logo powiatu kolskiego (woj. wielkopolskie) upublicznione 15 listopada 2017r.,
Zob.: <https://www.e-kolo.pl/wiadomosci,12799,powiat-kolski-ma-swoje-logo>

Klasyfikacja znaku:

F – Sygnatura pełna

I – Natura

PM – Znak metaforyczny

B/V – Substancja / schemat

G/F/K – Natura

Opis wskazuje wprost, że logo symbolizuje słońce, wodę i zielen jako walory powiatu.

8. Brak



Nowe logo powiatu kętrzyńskiego (woj. warmińsko-mazurskie) upublicznione 19 lutego 2018r., por. <http://ketrzyn-news.pl/lasy-zabytki-i-pola-powiat-ketrzynski-ma-swoje-logo/>, logo widoczne na stronie głównej powiatu <http://starostwo.ketrzyn.pl/index.php>

Klasyfikacja znaku:

F – Logo + Logotyp

I – Natura

PM – Znak metaforyczny

B/V – Substancja / schemat

G/F/K – Natura

Opis wskazuje na inspirację przyrodą i zabytkami, jednak ze względu na formę logo trzeba przyjąć inspirację przyrodniczą.