

---

## SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	5
<b>1. PROCESY I PRAWIDŁOWOŚCI GOSPODARKI REGIONALNEJ .....</b>	<b>9</b>
1.1. Region i jego rozwój jako przedmiot badań ilościowych .....	9
1.2. Podstawowe relacje w gospodarce regionów Polski w latach 2007–2012 .....	25
1.3. Rodzaje prawidłowości statystycznych w strukturach regionalnych i ich modelowanie .....	45
<b>2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ REGIONALNA .....</b>	<b>55</b>
2.1. Pojęcie przedsiębiorczości .....	55
2.2. Pomiar przedsiębiorczości .....	67
2.3. Ocena rozwoju przedsiębiorczości w regionach .....	86
<b>3. PRODUKTYWNOŚĆ REGIONALNA .....</b>	<b>96</b>
3.1. Produktywność w teoriach wzrostu gospodarczego .....	96
3.2. Pomiar i metody analizy produktywności .....	109
3.3. Aanaliza produktywności w polskich województwach .....	120
3.4. Ocena konwergencji produktywności regionalnej .....	131
<b>4. STRUKTURA PRZYCZYNOWA KONKURENCYJNOŚCI REGIONALNEJ ....</b>	<b>137</b>
4.1. Konkurencyjność regionalna i jej wymiary .....	137
4.2. Modelowanie równań strukturalnych procesów konkurencyjności regionalnej .....	155
4.3. Przestrzenne relacje konkurencyjności regionalnej .....	172
<b>ZAKOŃCZENIE .....</b>	<b>183</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>187</b>