

SPIS TREŚCI

ADAM REGIEWICZ, ARTUR ŻYWIOŁEK

POLITYCZNOŚĆ MEDIÓW, CZYLI MIĘDZY POLITYKĄ, KOMUNIKACJĄ
A TECHNOLOGIĄ PRZEKAZU. WPROWADZENIE | 7

ARTUR ŻYWIOŁEK

O POLITYCZNOŚCI AFEKTÓW W MUZYCE | 19

1. Ekspozycja: rudymenty metodologiczne | 21
2. Przetworzenie: recykling afektów. Od klasycyzmu do (post)romantycyzmu i z powrotem | 41
3. Coda: kilka konkluzji na temat politycznego recyklowania afektów w muzyce | 70

GRAŻYNA STACHYRA

POLITYCZNOŚĆ RADIA W KONTEKŚCIE JEGO HISTORII, TECHNOLOGII
I ESTETYKI | 73

1. Radio – twór złożony | 79
2. Polityka zacierania granic. Publiczne vs. prywatne | 88
3. Auditorium – twór niejednorodny | 92
4. Radio – twór antropotropicznie zorientowany | 98
5. Modelowanie formuły kontaktu z audytorium. Polityka dialogu | 104
6. Estetyka | 114
7. Propaganda nie zawsze polityczna | 126
8. Polityka relacji wspólnotowych | 135
9. Wyobrażona wspólnota | 144
10. Podsumowanie | 149

ADAM REGIEWICZ

POLITYCZNOŚĆ AUDIOWIZUALNOŚCI I TELEWIZJI | 151

1. Polityczność audiowizualności | 153
 - 1.1. Polityczność obrazu audiowizualnego | 155
 - 1.2. Polityczność języka audiowizualnego | 160
 - 1.3. Polityczność twórcy | 169
 - 1.4. Polityczność odbioru | 177
 - 1.5. Polityczność dystrybucji | 185
2. Polityczność telewizji | 189
 - 2.1. Telewizja w świecie wartości | 194
 - 2.2. Ideologiczne ukąszenia – analiza wybranych programów telewizyjnych | 203
 - 2.2.1. Warsaw Shore | 204
 - 2.2.2. Zdrady | 213
 - 2.2.3. Eurowizja | 222
 - 2.2.4. Kuchenne rewolucje / Superniania / Perfekcyjna Pani Domu | 230
 - 2.3. Zakończenie | 239

GRAŻYNA PIETRUSZEWSKA-KOBIELA

DZIECI (W) SIECI. O WŁADZY I WIEDZY | 243

1. Historia pewnego pokoleniowego manifestu | 250
2. „Użytkownicy państwa są zirytowani archaicznością jego interfejsu” | 266
3. „Sieć to my” – wokół dzieci i sieci | 278

Summary | 295

Bibliografia | 299

Indeks nazwisk | 314