

# Spis treści

|                    |   |
|--------------------|---|
| Wprowadzenie ..... | 9 |
|--------------------|---|

## I. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA W OBLICZU WIELOKULTUROWOŚCI

|  |    |
|--|----|
| Mirosława Wawrzak-Chodaczek  |    |
| Czynniki regulujące międzykulturową komunikację interpersonalną .....                                      | 15 |
| Janusz Mika, Cezary A. Mizia, Oldřich Berka  |    |
| Evropská migrace a její hlavní problémy .....  | 30 |
| Iwona Ocetkiewicz  |    |
| Nierówności społeczne a komunikacja międzykulturowa –<br>konteksty edukacyjne.....                         | 48 |
| Sylwia Pikuła  |    |
| Tekstowo-komunikacyjny paradygmat w nauczaniu języka polskiego<br>a kształcenie do międzykulturowości..... | 68 |
| Krystyna Heinz, Irena Orszulik   |    |
| Implementing the case study method in IP programme and its evaluation .....                                | 78 |

## II. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – NEGOCJACJE I MEDIACJE

|   |     |
|---|-----|
| Zbigniew Nęcki  |     |
| Trudności negocjacyjne w środowisku międzykulturowym..... | 95  |
| Irena Orszulik  |     |
| Negociační a mediační kompetence mediátorů.....           | 113 |
| Kinga Tucholska, Marian Fiedor                            |     |
| Kompetence do prowadzenia i udziału w mediacjach.....     | 135 |

### **III. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – WYMIAR ETYCZNY I PRAKTYCZNY**

Bohumil Fiala

Vnímání etických koncepcí v Aristotelovy *Magna Moralia* .....155

Anna Karczewska

Manipulacja językowa w polityce jako forma przemocy w komunikacji .....171

Hanne-Lore Bobáková

Persvazivní komunikace na příkladech kontrastivní analýzy mediálních textů  
v německém a českém jazyce .....191

**Bibliografia** .....212

# Contents

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Introduction</b> ..... | 9 |
|---------------------------|---|

## **I. SOCIAL COMMUNICATION IN THE FACE OF MULTICULTURALISM**

|  |    |
|--|----|
| Mirosława Wawrzak-Chodaczek  |    |
| Factors governing the cross-cultural interpersonal communication .....                                 | 15 |
| Janusz Mika, Cezary A. Mizia, Oldřich Berka  |    |
| European migration and its main problems.....  | 30 |
| Iwona Ocetkiewicz  |    |
| Social inequalities and intercultural communications – educational contexts.....                       | 48 |
| Sylwia Pikuła  |    |
| Textually-communicational paradigm in the teaching of Polish language and intercultural education..... | 68 |
| Krystyna Heinz, Irena Orszulik   |    |
| Implementing the case study method in IP programme and its evaluation .....                            | 78 |

## **II. SOCIAL COMMUNICATION – NEGOTIATION AND MEDIATION**

|   |     |
|---|-----|
| Zbigniew Nęcki  |     |
| Difficulties negotiating in a multicultural environment ..... | 95  |
| Irena Orszulik  |     |
| Negotiation and mediation skills of mediators .....           | 113 |
| Kinga Tucholska, Marian Fiedor                                |     |
| Competence to conduct and participate in mediation.....       | 135 |

### **III. SOCIAL COMMUNICATION – PRACTICAL AND ETHICAL DIMENSION**

Bohumil Fiala

Perceptions of ethical concepts in Aristotle's *Magna Moralia*.....155

Anna Karczewska

Manipulation of language in politics as a form of violence

in the communications.....171

Hanne-Lore Bobáková

Examples of persuasive communication on the contrast analysis of media texts

in german and czech language .....191

**Bibliography**.....212