

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1. SPECYFIKA BLOGA POLITYCZNEGO	9
1.1. Blog polityczny w świetle teorii komunikowania politycznego	9
1.2. Typologia blogów politycznych	17
1.3. Blog polityczny a inne gatunki	23
2. POLITYK JAKO NADAWCA KOMUNIKATÓW POLITYCZNYCH	33
2.1. Obecność blogów politycznych w strukturach Platformy Obywatelskiej	33
2.2. Częstotliwość wpisów na blogach politycznych	42
2.3. Motywacja praktyki diarystycznej autorów blogów politycznych	46
3. OBYWATEL JAKO AKTYWNY ODBIORCA KOMUNIKATÓW POLITYCZNYCH	53
3.1. Formy interaktywności dostępne na blogach politycznych	53
3.2. Charakterystyka odbiorców – komentatorów	59
3.3. Typy wystawianych komentarzy	67
4. POSTY JAKO INTERNETOWE KOMUNIKATY POLITYCZNE	73
4.1. Tematyka blogów politycznych	73
4.2. Warstwa graficzna postów	79
4.3. Warstwa językowa postów	82

ZAKOŃCZENIE	93
ANEKS	97
WYKAZ ŹRÓDEŁ	103
INDEKS NAZWISK	111
SPIS RYSUNKÓW	115
SPIS WYKRESÓW	115