

---

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	7
<b>ROZDZIAŁ I</b>	
<b>TEORIA – KAMPANIA NEGATYWNA I MECHANIZMY Dyskredytacji</b> .....	11
1.1. Marketing polityczny i wyborczy .....	12
1.2. Kampania wyborcza, komunikacja i wizerunek .....	15
1.3. Negatywna kampania wyborcza i dyskredytacja przeciwnika .....	21
1.4. Podział i opis mechanizmów dyskredytacji .....	26
Podział mechanizmów dyskredytacji według Mirosława Karwata .....	27
Metody manipulacji .....	39
Chwyty propagandowe .....	44
Mechanizmy dyskredytacji ze względu na formę rozpowszechniania przekazu .....	47
1.5. Skuteczność kampanii negatywnej i mechanizmów dyskredytacji .....	54
<b>ROZDZIAŁ II</b>	
<b>Wybory Prezydenckie 1990 roku</b> .....	60
2.1. Sytuacja polityczna przed wyborami .....	60
2.2. Wyniki wyborów .....	63
2.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji .....	64
Lech Wałęsa .....	64
Tadeusz Mazowiecki .....	72
Stanisław Tymiński .....	81
Włodzimierz Cimoszewicz .....	86
Leszek Moczulski .....	87
Roman Bartoszcze .....	88
II tura: Lech Wałęsa–Stanisław Tymiński .....	90
2.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej .....	103

**ROZDZIAŁ III**

<b>WYBORY PREZYDENCKIE 1995 ROKU</b> .....	110
3.1. Sytuacja polityczna przed wyborami .....	110
3.2. Wyniki wyborów .....	114
3.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji .....	115
Lech Wałęsa .....	115
Aleksander Kwaśniewski .....	125
Hanna Gronkiewicz-Waltz .....	132
Jan Olszewski .....	135
II tura: Aleksander Kwaśniewski–Lech Wałęsa .....	137
3.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej .....	153

**ROZDZIAŁ IV**

<b>WYBORY PREZYDENCKIE 2000 ROKU</b> .....	158
4.1. Sytuacja polityczna przed wyborami .....	158
4.2. Wyniki wyborów .....	163
4.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji .....	164
Marian Krzaklewski .....	165
Aleksander Kwaśniewski .....	185
4.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej .....	197

**ROZDZIAŁ V**

<b>WYBORY PREZYDENCKIE 2005 ROKU</b> .....	202
5.1. Sytuacja polityczna przed wyborami .....	202
5.2. Wyniki wyborów .....	206
5.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji .....	207
Włodzimierz Cimoszewicz .....	207
Lech Kaczyński .....	219
Donald Tusk .....	227
II tura: Donald Tusk–Lech Kaczyński .....	235
5.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej .....	248

**ROZDZIAŁ VI**

<b>WYBORY PREZYDENCKIE 2010 ROKU</b> .....	253
6.1. Sytuacja polityczna przed wyborami .....	253
6.2. Wyniki wyborów .....	262
6.3. Opis negatywnej kampanii wyborczej i zastosowanych mechanizmów dyskredytacji .....	263
Jarosław Kaczyński .....	263
Bronisław Komorowski .....	295
Andrzej Lepper .....	321
Janusz Korwin-Mikke .....	323
Grzegorz Napieralski .....	326
Dyskredytacja w Internecie .....	333
II tura: Bronisław Komorowski–Jarosław Kaczyński .....	339
6.4. Najciekawsze mechanizmy dyskredytacji użyte w kampanii wyborczej .....	346
<b>ZAKOŃCZENIE</b> .....	355
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	361