

# SPIS TREŚCI

|  |     |
|--|-----|
| SPIS TREŚCI .....  | 5   |
| WSTĘP .....  | 7   |
| <b>Rozdział I</b>  |     |
| Teoretyczne podstawy badań nad mediami katolickimi w ramach systemu medialnego .....               | 11  |
| 1.1. Systematyzacja definicji systemu medialnego .....   | 12  |
| 1.2. Systematyzacja definicji mediów katolickich .....   | 21  |
| 1.3. Założenia katolickiej doktryny medialnej .....  | 28  |
| 1.4. Struktura mediów na tle pojęć „system medialny” oraz „media katolickie” .....                 | 41  |
| <b>Rozdział II</b>   |     |
| Zarys polskiego systemu medialnego .....   | 45  |
| 2.1. Uwarunkowania prawno-polityczne funkcjonowania mediów periodycznych .....                     | 45  |
| 2.2. Rozwój skoncentrowanej struktury systemu medialnego w Polsce .....                            | 58  |
| 2.3. Koncentracja prasy periodycznej .....   | 65  |
| 2.4. Media audiowizualne jako element stabilizujący koncentrację .....                             | 87  |
| 2.5. Udział nowych mediów w koncentracji systemu medialnego .....                                  | 98  |
| 2.6. Modelowe ujęcie korporacyjnej koncentracji systemu medialnego .....                           | 105 |
| <b>Rozdział III</b>  |     |
| Rozwój i ukształtowanie struktury mediów katolickich w Polsce .....                                | 111 |
| 3.1. Uwarunkowania systemu medialnego a funkcjonowanie mediów katolickich w latach 1989–1999 ..... | 111 |
| 3.2. Petryfikacja struktury mediów katolickich po 1999 r. ....                                     | 122 |
| 3.3. Analiza struktury mediów katolickich – procedura badawcza .....                               | 127 |
| 3.4. Kluczowe elementy struktury przestrzennej katolickiej prasy periodycznej .....                | 130 |
| 3.5. Kompozycja struktury własności katolickiej radiofonii .....                                   | 145 |
| 3.6. Struktura mediów katolickich w warunkach cyfrowej rewolucji .....                             | 156 |

## **Rozdział IV**

|  |     |
|--|-----|
| Media katolickie w ramach polskiego systemu medialnego .....                         | 163 |
| 4.1. Kompozycja układu przestrzennego prasy katolickiej w Polsce .....               | 163 |
| 4.2. Katolicka radiofonia i telewizja w układzie<br>strukturalno-przestrzennym ..... | 176 |
| 4.3. Media katolickie w ramach komunikacji lokalnej .....                            | 191 |
| 4.4. Media katolickie w regionalnej komunikacji medialnej .....                      | 202 |
| 4.5. Media katolickie w komunikacji medialnej na<br>poziomie ogólnokrajowym.....     | 217 |
| <b>Podsumowanie</b> .....  | 227 |
| <b>Bibliografia</b> .....  | 235 |
| <b>Aneks</b> .....   | 251 |
| <b>Katalog mediów katolickich w polskim systemie medialnym</b> .....                 | 279 |
| <b>Streszczenie</b> .....  | 359 |
| <b>Summary</b> .....   | 361 |
| <b>Indeks nazwisk</b> .....  | 363 |